

## Currículum destacat

### Exploradors del Born (2017)

Born Comerç, Barcelona Oberta i Cambra de Comerç



**Objectiu:** descobrir els comerços del Born al públic barceloní, destacant-ne els detalls desconeguts.

**Edats jugadors:** 8+

**Descripció:** joc adrenalínic per equips, que combina estratègia, observació i gestió del temps. Es realitza a través d'una aplicació mòbil creada per a l'ocasió.



### Exploradors de la Reial (2017)

Associació de Comerciants de la Plaça Reial



**Objectiu:** descobrir els comerços de la Plaça Reial al públic barceloní, destacant-ne els detalls desconeguts i desmuntant-ne tòpics.

**Edats jugadors:** 8+

**Descripció:** joc adrenalínic per equips, que combina estratègia, observació i gestió del temps. Es realitza a través d'una aplicació mòbil creada per a l'ocasió.



## The Monolithic Movie (2016)

Monolitic



**Objectiu:** estimular el treball en grup i generar noves sinèrgies de participació i lideratge amb una activitat col·laborativa i integradora.

**Edats jugadors:** 25-55

**Descripció:** els empleats de l'empresa són els encarregats de realitzar i interpretar una petita pel·lícula d'espionatge de 15 minuts. Amb l'ajuda de 4 realitzadors, cada equip es reparteix els rols tècnics i artístics per enregistrar les escenes assignades. Després de sopar, l'estrena!



## El secret de la plaça Reial (2016)

Associació de Comerciants de la Plaça Reial



ASSOCIACIÓ D'AMICS  
I COMERCIANTS DE  
LA PLAÇA REIAL

**Objectiu:** atreure el públic barceloní a la plaça Reial, posant en valor tant les històries que s'hi han viscut, com els serveis i la bellesa que encara transmet avui dia.

**Edats jugadors:** 12+

**Descripció:** joc d'investigació en què els jugadors han de resoldre un misteri vinculat amb la història de la plaça Reial i diversos personatges que s'hi han relacionat durant tota la seva història.

DESCOBREIX  
"El secret de la Plaça Reial"  
Inscripció gratuïta en equips de 2 a 5 persones  
a la.reial@totjugar.cat (Places limitades)

MOLTS PREMIS

Més informació a [www.totjugar.cat](http://www.totjugar.cat)

**26 de novembre** a les 17.00 hores

properes edicions  
10 de desembre  
14 de gener  
21 de gener

ASSOCIACIÓ D'AMICS I COMERCIANTS DE LA PLAÇA REIAL

TOT JUGAR

Ajuntament de Barcelona

## Què hi passa a Sant Ildefons? - Gimcana fotogràfica (2016)

Departament de Patrimoni Cultural de  
l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat

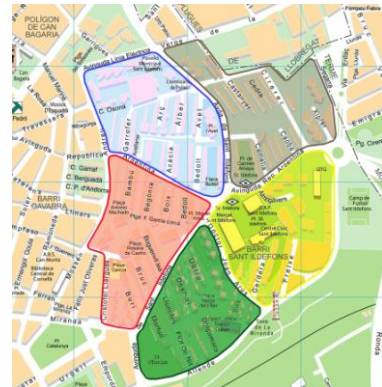


Ajuntament de  
Cornellà de Llobregat

**Objectiu:** donar a conèixer el barri de Sant Ildefons, així com els fets més rellevants de la seva història, que l'han portat a ser com és ara.

**Edats jugadors:** 10+

**Descripció:** gimcana fotogràfica en què els jugadors han de superar 9 reptes d'enginy, observació i creativitat per reconstruir la història del barri i salvar els equipaments municipals de les ànsies de poder d'un constructor despietat.



## SCAPAmouche (2016)

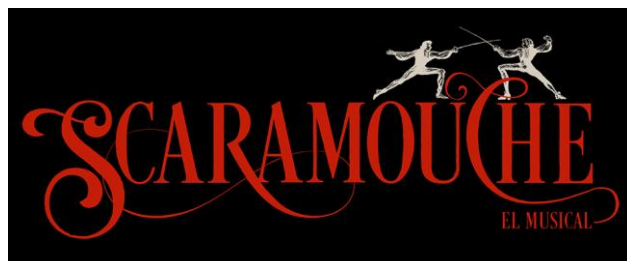
Dagoll Dagom



**Objectiu:** incloure una activitat lúdica en el dossier pedagògic del musical Scaramouche, que serveixi per desenvolupar diverses competències transversals des d'un angle lúdic.

**Edats jugadors:** de 1r a 4t d'ESO

**Descripció:** joc contrarrellotge en què cal ajudar Scaramouche i els seus companys a escampar propaganda revolucionària. El joc és imprimible, autogestionable per part del professor i es desenvolupa dins l'aula.



## Salveu Romeu! Canvieu la història trobant l'antídot (2016)

Liceu  Òpera Barcelona

Gran Teatre del Liceu

---

**Objectiu:** fer arribar el món de l'òpera a un públic específic (25-50 anys)

**Edats jugadors:** 12+

**Descripció:** joc vinculat a l'argument d'*I Capuleti e i Montecchi* en què els jugadors han de resoldre sis enigmes per salvar Romeu i canviar la història. Els equips guanyadors de cada sessió obtenen entrades per assistir a les representacions de l'òpera al Liceu.



## Connexió Sant Cugat (2016)

Consorci per la Normalització Lingüística & Ajuntament de Sant Cugat

---



**Objectiu:** treballar l'expressió oral en català a la vegada que es coneixen elements destacats de la ciutat

**Edats jugadors:** 18+ (estudiants de català)

**Descripció:** joc semicooperatiu molt adrenalínic en què els jugadors obtenen cartes amb síl·labes o paraules i han d'unir-se i desunir-se entre ells per completar paraules o frases, que poden estar relacionades amb els continguts que vulgueu (història de Sant Cugat, patrimoni, equipaments, cultura...)





## El joc d'Otello: l'enigma del mocador perdut (2016)

Liceu  Òpera Barcelona

Gran Teatre del Liceu

---

**Objectiu:** fer arribar el món de l'òpera a un públic específic (25-50 anys)

**Edats jugadors:** 12+

**Descripció:** joc de descriptació de missatges i resolució d'enigmes lògics, vinculat a l'argument d'*Otello*. Els equips guanyadors de cada sessió obtenen entrades per assistir a les representacions de l'òpera al Liceu.



## El joc d'Almeda. Història d'un barri (2015)

Departament de Patrimoni Cultural de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat



Ajuntament de  
Cornellà de Llobregat

---

**Objectiu:** donar a conèixer el barri d'Almeda, així com els fets més rellevants de la seva història, que l'han portat a ser com és ara.

**Edats jugadors:** 10+

**Descripció:** al llarg del joc, els participants han de fer ús dels seus dots d'observació i orientació per descobrir els racons més amagats del barri. Posteriorment, els jugadors s'enfronten a un tauler gegant que recrea la història del barri des dels anys 20 fins a l'actualitat.



## El misteri de Can Mercader (2014)

Client: Departament de Patrimoni de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat.



Ajuntament de  
Cornellà de Llobregat

**Objectiu:** donar a conèixer el rerefons històric del parc de Can Mercader, a Cornellà.

**Edats jugadors:** 10-55

**Descripció:** joc d'investigació en què els jugadors reconstrueixen un antic misteri a través del qual descobreixen la història del parc i dels principals personatges que hi han estat vinculats. Un testament secret, un mossèn corrupte i un embaràs ocult són algunes de les peces clau de la trama...



## El cas del client amnèsic (2014)

[Veure vídeo](#)

Client: Mercat de la Concepció.



**Objectiu:** generar trànsit al mercat més enllà de les compres habituals, a més d'atreure-hi un públic més jove.

**Edats jugadors:** 14-55

**Descripció:** joc d'investigació en què els jugadors han de resoldre un cas detectivesc ambientat al mercat. Càmeres de seguretat, testimonis, missatges de whatsapp... totes les peces són clau per resoldre el cas.





## Nàufrags (2014)

Client: E3 Fundació Sinèrgia.



**Objectiu:** team building en empresa d'activitat estacional.

**Edats jugadors:** 25-45

**Descripció:** joc cooperatiu que desenvolupa actituds de lideratge, capacitat organitzativa, visió a curt i llarg termini, càlcul de riscos, optimització de processos, negociació i argumentació. Tot plegat, generant vincles emocionals amb els companys. Un grup de nàufrags ha d'organitzar-se per sobreviure en una illa deserta. Els obstacles i els perills són nombrosos i l'única manera de sobreviure és unir esforços, combinar habilitats i generar sinèrgies.



## Locked Systems Control (2013)

Client: Femarec (cooperativa d'iniciativa social)



**Objectiu:** team building en empresa d'inclusió social (60% usuaris, 40% treballadors)

**Edats jugadors:** 18-55

**Descripció:** gimcana argumental col·laborativa, dinamitzada per sis actors. El nou sistema de seguretat de l'empresa ha fallat i



ha deixat tancada al seu interior una de les nostres companyes. Cal tornar a entrar a l'edifici i superar els diversos obstacles fins a desbloquejar el sistema. Gimcana dissenyada perquè hi juguin tant treballadors com usuaris.



## Caos hospitalari (2013)

[Veure vídeo](#)

Client: Servei d'Al·lèrgia de Sant Pere Claver – Fundació Sanitària.



**Objectiu:** conèixer els diversos medicaments per l'asma i saber distingir en quines ocasions han d'aplicar-se.

**Edats jugadors:** 8-14.

**Descripció:** quatre equips competeixen per ser el qui més pacients cura a la interminable llista d'espera d'un hospital. Per fer-ho cal organitzar-se per conèixer els diagnòstics, aconseguir diners i comprar a la farmàcia els medicaments adequats.



## Inhaladors connection (2013)

[Veure vídeo](#)

Client: Servei d'Al·lèrgia de Sant Pere Claver – Fundació Sanitària.



**Objectiu:** aprendre a utilitzar els diversos tipus d'inhaladors per l'asma.

**Edats jugadors:** 8-14.

**Descripció:** competició individual amb dinàmica cooperativa.

